



Faschingsgesellschaft Nabburg 1982 e.V.
Finanzierungs- und Sponsoringkonzept



Inhalt

- 01** Wer sind wir?
Der Verein
- 02** Spender und Gönner
- 03** Sponsoring
Für Privatpersonen und kleine Unternehmen
Sponsoring
Für kleine bis große Unternehmen

Wer sind wir? Der Verein

01



Der Verein

Unsere Veranstaltungen finanzieren wir durch den Erlös von Spenden, Mitgliedsbeiträgen und durch das Engagement ehrenamtlicher Mitarbeiter, Kooperationspartner und Helfern. Als gemeinnütziger Verein fördern wir ausschließlich satzungsgemäße Projekte und Initiativen.

Im Sinne des Leitgedanken führt der Verein jährlich eigene Veranstaltungen durch:

- 2-3 Kinderfasching mit bis zu 600 Teilnehmern
- Veranstaltungen mit bis zu 600 Teilnehmern
- Umzüge mit mehreren 10.000 Zuschauern
- Gardetreffen mit mehr bis zu 600 Zuschauern
-

Wir nehmen zusätzlich an den Veranstaltungen der Stadt Nabburg und Umgebung teil:

- Mittelaltermarkt
- Faschingsumzüge (Ostbayerischer Faschingsumzug/ Regensburg, Steinberg, Pfreimd, Hirschau und Unser Highlight der 3. größte Karnevalsumzug in Deutschland Eschweiler
- Und viele weitere Veranstaltungen



Der Verein

- Unser Verein hat über 200 Mitglieder, davon ca. 50 Aktive.
- Die von uns veranstalteten Kinderfasching und Gardeauftritte ziehen jährlich über 600 Zuschauer an.
- Wir sind auf mindestens 3 Umzügen unterwegs, diese werden von mehreren 10.000 Zuschauern besucht.
- Unser Karnevalsumzug in Eschweiler zählt zu den drittgrößten Umzügen in Deutschland, mit mehr als 200.000 Zuschauern.
- Es erschließen sich somit die verschiedensten Zielgruppen von Familien mit kleinen Kindern über jungen Erwachsenen bis Personen die fest im Berufsleben stehen oder aber bereits im Ruhestand sind.



Der Verein



Die Faschingsgesellschaft Nabburg 1982 e.v. besteht aus folgenden Gruppen:

- Präsidium
- Elferrat
- Tanz-Garden
 - Kindergarde ab 6 – 10 Jahren
 - Jugendgarde ab 10 – 16 Jahren
 - Prinzengarde ab 16 Jahren
 - Seniorengarde
- Helfer
- Uvm.

Insgesamt haben wir in den Gruppen um die 50 Aktive vor und hinter der Bühne die sich für den Verein engagieren.





Spender und Gönner

02





Spender und Gönner

Unser Werbeangebot

Spender und Gönner

- Spenderliste mit Adressdaten und Mail Adresse
- Dankeschreiben inkl. Sponsorenmappe versenden.
- Dankespaket ??? (Schal, Kalender, TShirt usw.) je nach Höhe
- Logopräsenz auf der Homepage unter eigener Seite (wenn gewünscht)
- Nennung in Pressemitteilungen (Presseverteiler Offline und Online)
- Vielleicht habt Ihr auch noch Ideen?



Sponsoring

Für Privatpersonen und kleinere Unternehmen

03





Sponsoring

Für Privatpersonen und kleinere Unternehmen

Über Webshop buchbar...

Club der 111er

Idee:

Freunde der FG-Nabburg (Mitglieder und Nichtmitglieder) geben zusätzlich zu dem Mitgliedsbeiträgen 111,- Euro für ein Jahr.

Investition: 111,- Euro

Leistung:

- Ihre Namensplakate auf der Sponsorentafel im bei Veranstaltungen
- Eine Anstecknadel „Club der 111er“
- Aufnahme in die Liste der „111er“ auf der Internetseite der FG-Nabburg
- Eine jährliche Einladung bei Kampagnenschluss mit der Möglichkeit sich untereinander kennenzulernen bzw. auszutauschen)



Sponsoring

Für Privatpersonen und kleinere Unternehmen



Gruppenpatenschaft

Idee:

Übernehmen einer Partnerschaft von einer oder mehreren Gruppen und unterstützen Sie ihre Gruppe mit einem mtl. Beitrag.

Investition: 5,-/10,-/15,- Euro pro Monat

Leistung:

- Patenschaftsurkunde
- Nennung auf der betreffenden Gruppenseite unserer Homepage
- Bei Firmen: Präsenz des Firmenlogos auf unserer Homepage
- Nennung als Sponsor bei öffentlichen Veranstaltungen
- Einladung zu Event



Sponsoring

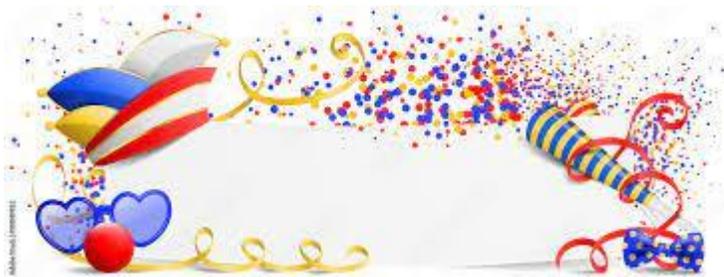
Für kleine und große Unternehmen

03





Bannerpartner – Werbung rund um die Veranstaltung der FG-Nabburg



Idee:

Professionalisierung der Bannerwerbung und Zusammenarbeit von mittel- und langfristig eingebundenen Unternehmenspartnern

Investition: ab 222,- bis 555,-

Leistungen:

- Je nach Wahl und Banner- oder Beachflagwerbung bei einer 1-jährigen Buchungsdauer zu Preisen zwischen 222,- und 555,- Euro, bei vorhandenem Layout inkl. Herstellernkosten
- Im Folgejahr Rabattierung auf das jeweilige Banner um bis zu 100 Euro netto
- Präsenz Ihres Firmenlogos auf unserer Homepage
- Nennung als Sponsor bei öffentlichen Veranstaltungen
- Einladung zu Event mit VIP Status



Sponsoring

Ausrüstung-/ Eventsponsor –
Werbung auf den Ausrüstungen
unserer Gruppen, Unterstützung
diverser Veranstaltungen

Ausrüstung-/ Eventsponsor

Idee:

Sie unterstützen diverse Events des Vereins wie z.B. Faschingsumzug, Sitzungen, Trainingslager, Vereinsausflüge

Investition: ab 555,- bis 2.500,- Euro je Gruppe

Leistung:

- Einen Platz auf den Trainingsanzügen, Pullovern, T-Shirts etc. der Gruppe Ihrer Wahl, oder Ihre Werbung auf Wurfmaterial
- Nennung auf unserer Homepage
- Nennung als Sponsor bei öffentlichen Veranstaltungen
- Einladung zu Event



Sponsoring

Gold-Sponsor

Gold-Sponsor

Idee:

Investitionen unterschiedlichster Art ab 1.111,- Euro / pro Jahr

Investition: 1.111,- Euro

Leistung:

- Je nach Wahl eine Banner- und Beachflagwerbung
- Nennung auf unserer Homepage inkl. Verlinkung und einer Unterseite mit Firmendaten usw.
- Nennung als Sponsor bei öffentlichen Veranstaltungen
- Einladung zu unseren Events 2-4 Eintrittskarten
- Nennung auf allen Plakaten



Sponsoring

Premium-Sponsor

Premium-Sponsor

Idee:

Investitionen unterschiedlichster Art ab 2.222,- Euro / pro Jahr

Investition: 2.222,- Euro

Leistung:

- Je nach Wahl eine Banner- oder Beachflagwerbung
- Nennung auf unserer Homepage inkl. Verlinkung und einer Unterseite mit Firmendaten usw.
- Nennung als Sponsor bei öffentlichen Veranstaltungen
- Einladung zu unseren Events 2-4 Eintrittskarten
- Nennung auf allen Eintrittskarten
- Nennung auf allen Plakaten
- Eintrittskarten für zwei öffentliche Veranstaltung der FG-Nabburg je 6 Personen
- V.I.P. Plätze



Sponsoring

Gewinnen

Sponsorensuche für Faschingsverein FG-Nabburg

- 1. Arbeitsgruppe bilden, die sich speziell dem Thema Sponsoring widmet
- 2. Sponsorenliste erstellen
- 3. Anfrage stellen & Ansprechpartner herausfinden
- 4. Sponsoren anschreiben
- 5. Sponsoringkonzept erstellen
- 6. Sponsoringvertrag
- 7. Wertschätzung des Sponsors

Beispiel:

Kindergarde

- **Zielgruppe:** Kindermode, Spielhallen (Naabadabadu usw.)

Jugendgarde

- **Zielgruppe:** Fahrschulen, Ausbildungsbetriebe usw.

Prinzengarde

- **Zielgruppe:** Autohäuser, Friseur, Kleidung usw.

A close-up photograph of several people's hands clasped together in a circle, symbolizing teamwork and unity. The hands are of various skin tones and are positioned in a way that suggests a group effort. The background is dark and out of focus, with a bright light source on the left side of the frame, creating a soft glow over the hands.

Danke für die Aufmerksamkeit